



AUTO BANK

Nachhaltigkeitsplan 2024-2026

Hauptziele und Leistungsindikatoren.

WIR ENTWICKELN MOBILITÄTSLÖSUNGEN FÜR EINE BESSERE WELT



NACHHALTIGKEITSPLAN

ZIELT AB AUF DIE DEFINITION UND FORMALISIERUNG VON ESG-ZIELEN MIT EINEM ZEITHORIZONT VON DREI JAHREN (2024-2026)

DIE ORGANISATION DES PLANS BEZIEHT SICH AUF DIE ESG-GRUNDSÄTZE DER CA AUTO BANK

IN VERBINDUNG MIT IM NFD 2022 BERICHTETEN WESENTLICHEN THEMEN:

WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG UND WERTSCHÖPFUNG

BEZIEHUNGEN ZU HÄNDLERN, KUNDEN UND LIEFERANTEN

TRANSPARENZ BEI DIENSTLEISTUNGEN UND GESCHÄFTEN, FINANZIELLE INTEGRATION

GRÜNE FINANZDIENSTLEISTUNGEN UND NACHHALTIGE MOBILITÄT



INNOVATION UND DIGITALISIERUNG

SICHERHEIT, DATENSCHUTZ UND ZUVERLÄSSIGKEIT DER DIENSTE



UMWELTAUSWIRKUNGEN UND BEWÄLTIGUNG DER KLIMATISCHEN HERAUSFORDERUNGEN



KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG UND INTEGRITÄT IN DER WIRTSCHAFT

ESG-RISIKOSTEUERUNG

WOHLSTAND, BESCHÄFTIGUNG UND DIALOG MIT DEN SOZIALPARTNERN

AUSBILDUNG UND ENTWICKLUNG DES ARBEITSKRÄFTEPOTENZIALS

WOHLBEFINDEN UND SICHERHEIT DER MITARBEITER

DIVERSITÄT, GLEICHBERECHTIGUNG UND MENSCHENRECHTE





AUTO BANK

Nachhaltige Mobilität



WIRTSCHAFTLICHE LEISTUNG UND WERTSCHÖPFUNG

NACHHALTIGE
MOBILITÄT



| | |
|---|---|
|  KAPITALRENDITE | 1.5% |
|  CET 1 RATIO (ÜBERNAHME DER AKTUELLEN VERORDNUNG) | 15% |
|  EINBEZIEHUNG VON CSR-ZIELEN IN DAS ANREIZSYSTEM | 100% DER ANSPRUCHSBERECHTIGTEN ARBEITNEHMER (GEWICHTUNG 30%) |

BEZIEHUNGEN ZU HÄNDLER, KUNDEN UND LIEFERANTEN

NACHHALTIGE
MOBILITÄT



CSR-BEWERTUNG VON LIEFERANTEN
NACH EINKAUFVOLUMEN PRIORISIERT

CSR-BEWERTUNG FÜR ALLE NEUEN
AUSSCHREIBUNGEN



VERSCHÄRFUNG DER CSR-ANFORDERUNGEN AN UNSERE
LIEFERANTEN

EINFÜHRUNG VON CAPFM-KLAUSELN
FÜR ALLE NEUEN VERTRÄGE



KUNDEN-BESCHWERDEN ÜBER LAUFENDE VERTRÄGE

0,9%
(DURCHSCHNITT DER LETZTEN 3 JAHRE)



CSR-BEWERTUNG VON GEWERBLICHE KUNDEN

BEIBEHALTUNG DER ESG-BEWERTUNG FÜR
GEWERBLICHE KUNDEN

TRANSPARENZ BEI DIENSTLEISTUNGEN UND GESCHAFTEN, FINANZIELLE INTEGRATION

NACHHALTIGE
MOBILITÄT



KUNDEN-BESCHWERDEN ZU
TRANSPARENZBELANGEN BEI
LAUFENDEN VERTRÄGEN

0,19%
(DURCHSCHNITT DER LETZTEN 3 JAHRE)

GRÜNE FINANZEN UND NACHHALTIGE MOBILITÄT

NACHHALTIGE MOBILITÄT



| | | |
|---|--|-------|
|  | DRIVALIA-EIGENE LADEPUNKTE | 2.500 |
|  | FINANZIERUNG VON NEUEN BEV- UND HYBRIDFAHRZEUGEN | 55% |
|  | FINANZIERUNG VON BEV-NEUWAGEN | 35% |
|  | PROZENTUALER ANTEIL DER BEV- UND PHEV NEUZULASSUNGEN DER GESAMTEN NEUZUGÄNGE IN DER FLOTTE | 35% |



AUTO BANK

Innovation und Digitalisierung

INNOVATION UND DIGITALISIERUNG

INNOVATION UND
DIGITALISIERUNG



DIGITAL UNTERZEICHNETE FINANZSDOKUMENTE ALS PROZENTSATZ DER
JÄHRLICHEN GESAMTPRODUKTION IM RETAIL-BEREICH

95%



ANZAHL DER PARTNERSCHAFTEN (PROOF OF
CONCEPT ODER PROJEKTE) MIT START-UPS

+75% VS 2023

SICHERHEIT, DATENSCHUTZ, ZUVERLÄSSIGKEIT DER DIENSTE

INNOVATION UND
DIGITALISIERUNG



**INFORMATIONSSICHERHEIT
ZERTIFIZIERUNG ISO 27001**





AUTO BANK

Umwelt

UMWELTAUSWIRKUNGEN UND BEWALTIGUNG DER KLIMATISCHEN HERAUSFORDERUNGEN

UMWELT



| | |
|--|---|
|  REDUZIERUNG DER CO2-EMISSIONEN (BEREICH 1, 2, 3) | -16% VS. 2022 (GLEICHER UMFANG) |
|  ELEKTRIFIZIERUNG DES FUHRPARKS | BEV > 50% PHEV&BEV > 90% |
|  ESG-RISIKOBEWERTUNGSMETHODE (PHYSISCHE RISIKEN UND ÜBERGANGSRISIKEN) | 4 SZENARIEN, EUROPÄISCHER RAHMEN, RISIKOKOSTEN UND RESTWERT BERÜCKSICHTIGT |
|  WARNUNG VOR OPERATIVEN RISIKEN IN VERBINDUNG MIT EINEM KLIMARISIKO (RISIKOSTRATEGIE) | 0 WARNHINWEISE FÜR VERLUSTE > 300 000 € (ZIELVORGABE AB 2024) |



AUTO BANK

Menschen



ANTI-CORRUPTION AND INTEGRITY IN BUSINESS

MENSCHEN



| | | |
|---|---|-------------------------------|
|  | KORRUPTIONSBEZOGENE EREIGNISSE MIT RECHTSKRÄFTIGEM URTEIL | 0 |
|  | BESTÄTIGTE KORRUPTIONSBEZOGENE MELDUNGEN (WHISTLEBLOWING) | 0 |
|  | EINBINDUNG DER MITARBEITER IN ANTI-KORRUPTIONS SCHULUNGSKURSE | 100% der MITARBEITER, 3 JAHRE |

ESG-RISIKOSTEUERUNG

MENSCHEN



| | |
|---|---------------------|
|  SANKTIONEN IM ZUSAMMENHANG MIT UNLAUTEREN PRAKTIKEN (GREENWASHING) | 0 |
|  EINRICHTUNG DES NACHHALTIGKEITSAUSSCHUSSES (CEO, R&PC, HR, KOMMUNIKATION & CSR, VERTRIEB&MARKETING, COMPLIANCE, CA&PG) | 1 MEETING / QUARTAL |
|  DIGITALISIERUNG DES PERFORMANCE-MANAGEMENTS VON ESG-IMPACTS | ✓ |

WOHLSTAND, BESCHAFTIGUNG UND DIALOG MIT DEN SOZIALPARTNERN

MENSCHEN



| | | |
|---|---|--|
|  | VOLLSTÄNDIG BEZAHLTER ELTERNURLAUB FÜR DEN ZWEITEN ELTERSTEIL | 28 TAGE BEZAHLTER ZUSTAZURLAUB (ZIELVORGABE AB 2025) |
|  | UMSATZ | -22% VS 2023 |
|  | VERANTWORTLICHKEITSINDEX (IMR) ERHEBUNG | 92% (ANTWORTRATE, ALLE MÄRKTE) |

AUSBILDUNG UND ENTWICKLUNG DES ARBEITSKRÄFTEPOTENZIALS

MENSCHEN



| | | |
|---|---|----------------|
|  | MITARBEITER, DIE AN SCHULUNGEN TEILNEHMEN | 90% |
|  | DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL VON SCHULUNGSSTUNDEN PRO MITARBEITER | +118% VS. 2023 |
|  | DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL VON SCHULUNGSSTUNDEN PRO MITARBEITER | 90% |
|  | BEWERTUNG DER MITARBEITER AUF DER GRUNDLAGE IHRER LEISTUNG | 90% |

WOHLBEFINDEN UND SICHERHEIT DER MITARBEITENDEN

MENSCHEN



**INDEX DER UNFALLHÄUFIGKEIT
(ZAHL DER UNFÄLLE/ 1 MIO.
ARBEITSSTUNDEN)**

< 3,9

DIVERSITÄT, GLEICHBERECHTIGUNG UND MENSCHENRECHTE

MENSCHEN



| | |
|---|--|
|  PROZENTUALER ANTEIL DER MITARBEITER AUS DEM WENIGER VERTRETENEN GESCHLECHT | 48% |
|  PROZENTSATZ DER FÜHRUNGSKRÄFTE AUS DEM WENIGER VERTRETENEN GESCHLECHT | 40% |
|  PROZENTUALER ANTEIL DER LEITUNGSMITGLIEDER DES WENIGER VERTRETENEN GESCHLECHTS <small>(VORSITZENDE-/R UND CEO JEWEILS AUSGESCHLOSSEN)</small> | 40% |
|  GESCHLECHTSSPEZIFISCHES LOHNGEFALLE NACH GLEICHWERTIGER POSITION <small>(5 WICHTIGSTE MÄRKTE, FESTGEHALT, NUR CAAB)</small> | -30% vs 2023 AUF DEM SCHLECHTESTEN MARKT -40% VS 2023 IN DER SCHLECHTESTEN LOHNGRUPPE |
|  VORFÄLLE VON DISKRIMINIERUNG | 0 |

LEITFADEN UND ANWENDUNGSBEREICHE FÜR TREIBHAUSGASE

| ART DER EMISSIONEN | BEREICH | DEFINITION | BEISPIELE |
|-----------------------------|------------------|--|--|
| DIREKTE EMISSIONEN | BEREICH 1 | EMISSIONEN AUS BETRIEBEN, DIE SICH IM BESITZ ODER VON DEM BERICHTENDEN UNTERNEHMEN KONTROLLIERT WERDEN | EMISSIONEN AUS DER VERBRENNUNG IN EIGENEN ODER KONTROLLIERTEN KESSELN, ÖFEN, FAHRZEUGEN USW.; EMISSIONEN AUS DER CHEMISCHEN PRODUKTION IN EIGENEN ODER KONTROLLIERTEN PROZESSANLAGEN |
| INDIREKTE EMISSIONEN | BEREICH 2 | EMISSIONEN AUS DER ERZEUGUNG VON GEKAUFTER ODER ERWORBENER ELEKTRIZITÄT, DAMPF, WÄRME, ODER KÄLTE, DIE VOM MELDENDEN UNTERNEHMEN VERBRAUCHT WERDEN | VERWENDUNG VON GEKAUFTEM STROM, DAMPF, HEIZUNG ODER KÜHLUNG |
| | BEREICH 3 | ALLE INDIREKTEN EMISSIONEN (NICHT IN BEREICH 2 ENTHALTEN), DIE IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE DES BERICHTENDEN UNTERNEHMENS ENTSTEHEN, EINSCHLISSLICH VOR- UND NACHGELAGERTER EMISSIONEN | HERSTELLUNG VON GEKAUFTEN PRODUKTEN, TRANSPORT VON GEKAUFTEN PRODUKTEN ODER VERWENDUNG VON VERKAUFTE PRODUKTEN |



KPI GÜLTIG FÜR CA AUTO BANK UND DRIVALIA



KPI GÜLTIG FÜR DRIVALIA



KPI GÜLTIG FÜR CA AUTO BANK